

Spazio riservato  
all'ufficio protocollo

Marca da bollo  
€ 16,00

Allo Sportello Unico Edilizia - SUE  
del Comune di Castelfranco Emilia

## AUTORIZZAZIONE AMMINISTRATIVA PER MEZZI PUBBLICITARI

(Titolo IV All. I al R.U.E.)

Il sottoscritto	
nato a	il
residente a	In via e civico
tel	CF:
Compilare nel solo caso in cui il richiedente sia una ditta	<input type="checkbox"/> legale rappresentante della ditta
	con sede a via e civico
	C.F. / P.IVA

In qualità di

<input type="checkbox"/> Proprietario/a dell'immobile oggetto di installazione	<input type="checkbox"/> altro (si allega atto di assenso della proprietà)
--	--

e in relazione al seguente immobile

posto in Via/P.zza	n° civico
area/immobile distinto Catastalmente al Fg.	Mapp. Sub.
<input type="checkbox"/> interno al centro abitato	<input type="checkbox"/> esterno al centro abitato
<input type="checkbox"/> posto in zona di vincolo paesaggistico ex D.Lgs 42/2004	<input type="checkbox"/> esterno al vincolo paesaggistico ex D.Lgs 42/2004
<input type="checkbox"/> classificato "bene culturale" di cui al Titolo II del D.Lgs. n° 42/2004	<input type="checkbox"/> non classificato "bene culturale" di cui al Titolo II del D.Lgs. n° 42/2004

### CHIEDE

<input type="checkbox"/> IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE AMMINISTRATIVA ALL'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI	
<input type="checkbox"/> IL RINNOVO DI AUTORIZZAZIONE RILASCIATA IN DATA	PROT.

relativo alla seguente tipologia di mezzo/i pubblicitario/i (art. 1 Titolo II All. I al R.U.E.)

<input type="checkbox"/> INSEGNE DI ESERCIZIO <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> luminose	<input type="checkbox"/> non luminose
<input type="checkbox"/> CARTELLI PUBBLICITARI <sup>2</sup> di <b>dimensioni non superiori a 6 mq</b> (diversamente è richiesta la presentazione di una SCIA edilizia)	<input type="checkbox"/> luminosi / illuminati	<input type="checkbox"/> non luminosi / non illuminati
<input type="checkbox"/> TOTEM <sup>3</sup> di dimensioni non superiori a 6 mq (diversamente è richiesta la presentazione di una DIA edilizia)	<input type="checkbox"/> luminosi / illuminati	<input type="checkbox"/> non luminosi / non illuminati
<input type="checkbox"/> IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO <sup>4</sup>	<input type="checkbox"/> luminosi / illuminati	<input type="checkbox"/> non luminosi / non illuminati
<input type="checkbox"/> IMPIANTI DI PUBBLICITÀ O PROPAGANDA <sup>5</sup>	<input type="checkbox"/> luminosi / illuminati	<input type="checkbox"/> non luminosi / non illuminati
<input type="checkbox"/> SORGENTI LUMINOSE <sup>6</sup>	<input type="checkbox"/> IMPIANTI A MESSAGGIO VARIABILE <sup>7</sup>	
<input type="checkbox"/> PREINSEGNE <sup>8</sup>	<input type="checkbox"/> TARGHE <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> BACHECHE <sup>10</sup>	<input type="checkbox"/> STRISCIONI, LOCANDINE, STENDARDI E BANDIERE <sup>11</sup>	
<input type="checkbox"/> SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI <sup>12</sup>	<input type="checkbox"/> VETROFANIE o VETROGRAFIE <sup>13</sup>	
<input type="checkbox"/> CARTELLI PUBBLICITARI TEMPORANEI <sup>14</sup>	<input type="checkbox"/> ALTRO (specificare)	

<sup>1</sup> Per insegne di esercizio si intendono le iscrizioni in caratteri alfanumerici, completate eventualmente da simboli o da marchi, realizzate e supportate con materiali di qualsiasi natura, installate nella sede dell'attività a cui si riferiscono o nelle pertinenze accessorie della stessa. Possono essere mono o bifacciali, luminose, illuminate o non luminose.

<sup>2</sup> Si definisce cartello pubblicitario quel manufatto bidimensionale, supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Possono essere luminosi, illuminati o non luminosi.

<sup>3</sup> Si definisce totem un mezzo pubblicitario tridimensionale, ancorato direttamente al terreno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi, quali manifesti, adesivi, ecc. Possono essere luminosi, illuminati o non luminosi.

<sup>4</sup> Si definisce impianto pubblicitario di servizio qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale (fermate autobus, pensiline, transenne parapetonali, cestini, panchine, orologi o simili) recante uno spazio pubblicitario che può essere luminoso, illuminato o non luminoso.

<sup>5</sup> Si definisce "impianto di pubblicità o propaganda" qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile nelle categorie precedenti. Può essere luminoso, illuminato o non luminoso.

<sup>6</sup> Si definisce sorgente luminosa qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura ed emergenze naturali.

<sup>7</sup> Si definisce impianto a messaggio variabile qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità e/o alla propaganda sia di prodotti che di attività, caratterizzato dalla variabilità dei messaggi e/o delle immagini trasmesse, con caratteristiche diverse e di dimensioni variabili.

<sup>8</sup> Si definisce preinsegna una scritta in caratteri alfanumerici completata da freccia di orientamento ed, eventualmente, da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da una idonea struttura di sostegno, finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede ove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il raggiungimento della stessa. Non può essere luminosa, né per luce propria né per luce indiretta.

<sup>9</sup> Si definisce targa il manufatto rigido, di forma piana, realizzato con materiali di qualsiasi natura (metallo, plastica, legno, pietra, ecc.), recante una scritta in caratteri alfanumerici, completato eventualmente da un simbolo o marchio, installato sull'ingresso che dà accesso ai locali della sede di esercizio delle attività o nelle pertinenze accessorie, nel caso in cui l'attività stessa sia priva di vetrine.

<sup>10</sup> Per bacheca si intende la vetrinetta, con frontale apribile o a giorno, installata a muro o collocata a terra su supporto proprio, destinata all'esposizione di quotidiani, periodici o altri mezzi di stampa o alla diffusione di informazioni o propaganda dell'attività di enti pubblici, partiti politici e associazioni varie, nonché all'esposizione di messaggi attinenti all'attività commerciale esercitata (menù, tariffe e prezzi di pubblici esercizi e alberghi).

<sup>11</sup> Si considera striscione, locandina, stendardo e bandiera l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa.

<sup>12</sup> Si definisce "segno orizzontale reclamistico" la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.

<sup>13</sup> Per vetrofania si intende la riproduzione su superfici vetrate con pellicole adesive di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, ecc... Per vetrografia si intende la riproduzione su superfici vetrate, attraverso il lavoro diretto tramite molatura o incisione, meccanica o mediante acidi, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, ecc...

<sup>14</sup> Si definiscono cartelli pubblicitari temporanei quei cartelli mobili riferiti a manifestazioni, spettacoli (anche circensi) ed iniziative temporanee di carattere culturale, sportivo, sociale e commerciale, aperti al pubblico.

## DICHIARAZIONI ED ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE TECNICA ALLEGATA

(ai sensi dell'art. 4.2 Titolo IV All. I al R.U.E.)

**Allegati obbligatori in assenza dei quali la richiesta è da considerarsi irricevibile:**

<input type="checkbox"/> <b>dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante la titolarità alla richiesta</b> (con allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità);
<input type="checkbox"/> <u>nel caso in cui il richiedente sia diverso dalla proprietà</u> , occorrerà presentare anche una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà della proprietà che autorizza il richiedente all'installazione dei mezzi pubblicitari (con allegata fotocopia anche di un documento di identità della proprietà in corso di validità);
<input type="checkbox"/> <u>nel caso in cui la proprietà sia un Ente</u> occorrerà presentare specifica autorizzazione rilasciata dall'Ente proprietario;
<input type="checkbox"/> <b>planimetria catastale</b> ove è riportata la posizione nella quale si chiede l'autorizzazione all'installazione, con indicazione della proprietà, toponomastica, distanze minime da altri manufatti se necessarie;
<input type="checkbox"/> <b>progetto quotato in scala 1:20 dell'opera</b> (prospetti, sezioni, ecc. dello stato attuale e di progetto) e <b>relativa descrizione tecnica</b> (tipologia costruttiva, materiale, sistema di supporto, ecc.), dai quali siano individuabili gli elementi essenziali dell'opera e la sua eventuale collocazione sul fabbricato, <b>compreso il disegno del possibile supporto, in triplice copia</b> , debitamente firmato dal titolare dell'impresa esecutrice o dall'interessato, se l'opera è realizzata in economia;
<input type="checkbox"/> <b>bozzetto colorato in triplice copia</b> del messaggio pubblicitario da esporre. Se la domanda riguarda cartelli o altri mezzi pubblicitari a messaggio variabile, devono essere allegati i bozzetti di tutti i messaggi previsti;
<input type="checkbox"/> <b>documentazione fotografica</b> del sito di ubicazione, dalla quale risulti la posizione in relazione all'edificio specifico o dell'ambiente circostante (fotografia particolare), nonché il contesto architettonico del quale l'edificio stesso fa parte (fotografia d'insieme); <u>nel caso di mezzi pubblicitari da installare su immobili sottoposti a vincoli di tutela o ricompresi in Ambiti Storici occorrerà presentare un rendering fotografico;</u>
<input type="checkbox"/> <b>asseverazione in merito alla rilevanza/non rilevanza dell'opera ai fini sismici</b> ai sensi della L.R. 19/2008 e della DGR 687/2011;
<input type="checkbox"/> <b>autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art.47 del DPR 445/2000</b> , con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità, come prevista dall'art.53 del DPR 495/1992;
<input type="checkbox"/> <b>dichiarazione di conformità degli impianti</b> ai sensi del DM 37/2008 <b>per gli impianti pubblicitari luminosi.</b>
<input type="checkbox"/> Ricevuta del versamento dei diritti di segreteria

**La domanda, inoltre, dovrà essere corredata dei seguenti pareri/autorizzazioni/Nulla Osta qualora dovuti:**

<input type="checkbox"/> Copia del Parere del Comando di Polizia Municipale del Comune di Castelfranco Emilia, SOLO <u>qualora sia già stato ottenuto autonomamente</u> , con allegato il bozzetto vidimato dal Comando stesso;
<input type="checkbox"/> preventivo nulla osta dell'Ente Gestore della Strada (se diverso dal Comune);

richiesta di Autorizzazione Paesaggistica ai sensi del D.Lgs. 42/2004 (se il sito ricade in zona vincolata ai sensi del Titolo III del predetto Decreto) completa della seguente documentazione in triplice copia:

- relazione descrittiva del mezzo pubblicitario;
- rappresentazione grafica (bozzetto) dei mezzi pubblicitari;
- documentazione fotografica illustrativa dello stato dei luoghi e/o degli edifici, con particolare riferimento agli aspetti paesaggistici dell'area oggetto d'intervento;
- relazione paesaggistica o, in alternativa, scheda per la procedura semplificata, secondo quanto disciplinato dal DPCM 12.12.2005;

preventiva Autorizzazione ai lavori rilasciata dalla competente Soprintendenza (se trattasi di intervento interessante un immobile tutelato ai sensi del Titolo II del D.Lgs. n° 42/2004 – **bene culturale**);

Ai sensi e per gli effetti previsti dagli artt. 38, 47 e 48 del D.P.R. n. 445/2000 e consapevole delle pene previste dall'art. 76, cui si può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, o per l'esibizione d'atto falso contenente dati non corrispondenti a verità, dichiara che quando si evince dalla compilazione del presente modulo corrisponde a verità.

firma del/i richiedente/i  
(si allega fotocopia di un documento di identità valido)

**DIRITTI DI SEGRETERIA (Deliberazione di Giunta Comunale n° 9 del 29/01/2021)  
da versare al momento della richiesta**

Targhe	30 €
Insegne pubblicitarie sul sito dell'attività	100 €
Insegne pubblicitarie su altri siti	200 €

**MODALITA' DI PAGAMENTO**

**I pagamenti dei Diritti di Segreteria possono essere effettuati in uno dei seguenti modi:**

- Pagamento diretto presso Servizio Tesoreria Comunale – Banco BPM - Corso Martiri 22 Castelfranco Emilia, o presso una qualsiasi filiale Banco BPM;
- Bonifico bancario intestato al Comune di Castelfranco Emilia - codice IBAN n. IT 27 D 05034 66690 000000000800;
- Bollettino postale intestato al Comune di Castelfranco Emilia - conto corrente postale n. 13110416;
- Sistema di pagamento elettronico Pago PA – secondo le indicazioni reperibili sul sito internet istituzionale del Comune al seguente link: <https://portale-castelfranco-emilia.entranext.it/home> ;