



Comune di Castelfranco Emilia
Provincia di Modena
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

VERBALE NR. 19 DEL 29/01/2019

**OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2019 DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI-
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PROROGA TERMINE PER LA DICHIARAZIONE E IL
VERSAMENTO DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019 .**

L'anno duemiladiciannove addi ventinove Gennaio alle ore 15:30 nella RESIDENZA Comunale si è riunita la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano:

		Pres/Ass	votazione	Votazione Imm eseg.
1	Reggianini Stefano	Presente	Favorevole	Favorevole
2	Cocchi Bonora Maurizia	Presente	Favorevole	Favorevole
3	Vigarani Massimiliano	Assente		
4	Gargano Giovanni	Assente		
5	Bertoncelli Denis	Presente	Favorevole	Favorevole
6	Pastore Leonardo	Presente	Favorevole	Favorevole
7	Caselgrandi Nadia	Presente	Favorevole	Favorevole
8	Graziosi Valentina	Presente	Favorevole	Favorevole

PRESENTI N.: 6

ASSENTI N.: 2

Assiste il Segretario Generale - Iannelli Angela Maria

Constatata la legalità dell'adunanza, il Sindaco, il sig. Stefano Reggianini, pone in trattazione il suindicato oggetto.

Il presente atto viene letto, approvato e sottoscritto digitalmente

IL SINDACO
STEFANO REGGIANINI

IL SEGRETARIO GENERALE
IANNELLI ANGELA MARIA



OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2019 DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI-IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PROROGA TERMINE PER LA DICHIARAZIONE E IL VERSAMENTO DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019 .

LA GIUNTA COMUNALE

Dato atto che:

- la scadenza del 31 dicembre 2018 per l'approvazione di aliquote e detrazioni, nonché delle variazioni regolamentari, con riferimento ai tributi locali, con efficacia dal 1° gennaio 2019 è stata prorogata al 28 febbraio 2019 dal D.M. 7 dicembre 2018, che ha posticipato a tale data il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2019-2021;
- Nella seduta della Conferenza Stato Città Autonomie Locali del 17 gennaio è stato concordato l'ulteriore rinvio al 31/03/2019;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 211 del 22/12/2009 avente ad oggetto "Approvazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni", confermata per le annualità successive, con le delibere di approvazione dei rispettivi bilanci;

Visto il contratto Rep. 11584 del 21/12/2016 avente ad oggetto "Contratto di concessione del servizio di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità, del diritto sulle pubbliche affissioni e del canone di occupazione spazi ed aree pubbliche- periodo 01.01.2017-31.12.2020", in base al quale la ditta Ica srl, avente sede legale in Lungotevere Flaminio n. 76, 00196 Roma, C.F: 02478610583, dovrà provvedere, per l'anno di imposta 2019, all'emissione e invio dei bollettini di pagamento ai contribuenti;

Premesso che l'art.8 del D.Lgs. 507/1993, fissa al 31 gennaio di ogni anno il termine per il pagamento della pubblicità annuale, disponendo quanto segue:

1. Il soggetto passivo di cui all'art. 6 è tenuto, prima di iniziare la pubblicità, a presentare al comune apposita dichiarazione anche cumulativa, nella quale devono essere indicate le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari utilizzati. Il relativo modello di dichiarazione deve essere predisposto dal comune e messo a disposizione degli interessati.

2. La dichiarazione deve essere presentata anche nei casi di variazione della pubblicità, che comportino la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova imposizione; è fatto obbligo al comune di procedere al conguaglio fra l'importo dovuto in seguito alla nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.

3. La dichiarazione della pubblicità annuale ha effetto anche per gli anni successivi, purché non si verificano modificazioni degli elementi dichiarati cui consegua un diverso ammontare dell'imposta dovuta; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.

4. Qualora venga omessa la presentazione della dichiarazione, la pubblicità di cui agli articoli 12, 13 e 14, commi 1, 2 e 3, si presume effettuata in ogni caso con decorrenza dal primo gennaio dell'anno in cui è stata accertata; per le altre fattispecie la presunzione opera dal primo giorno del mese in cui è stato effettuato l'accertamento.

Premesso inoltre che:

- le "tariffe base" relative all'imposta di pubblicità sono stabilite dall'art. 12 del Dlgs 507/1993, aggiornate dal Dpcm del 16/02/2001, e sono determinate in base alla classe demografica dei comuni;



- l'art. 11, c. 10, del d.lgs. n. 449/1997, ha previsto la possibilità per i comuni di aumentare le tariffe base fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 01/01/1998, e successivamente, fino ad un massimo del 50%, a decorrere dal 01/01/2000;
- l'art. 23 del DL. 83/2012, entrato in vigore il 26/06/2012, ha disposto l'abrogazione, tra l'altro, del citato art. 11 del dlgs 449/1997;

Considerato che questa situazione ha causato dubbi interpretativi circa la legittimità delle maggiorazioni adottate dai comuni per gli anni successivi al 2012, con pronunciamenti giurisprudenziali di diverso orientamento;

Visto il comma 739 della L. 208/2015, qualificato come norma di interpretazione autentica, il quale precisava che "l'abrogazione non ha effetto per i comuni che si erano già avvalsi" della facoltà di aumento;

Vista altresì la successiva Sentenza della Corte Costituzionale n. 15/2018 che ha dichiarato invece l'illegittimità delle maggiorazioni fino al 50% sull'imposta di pubblicità deliberate, anche tacitamente, dai Comuni a partire dal 2013, pur confermando la legittimità costituzionale dell'articolo 1, c. 739 della L. 208/2015, che aveva la funzione di salvaguardare le delibere dei Comuni che avevano già deliberato la maggiorazione;

Visto l'art. 1 comma 919 della Legge 30/12/2018 n. 145 (Legge di Bilancio 2019), in base al quale "a decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato";

Ravvisata pertanto la necessità di:

- deliberare le tariffe per l'anno di imposta 2019, al fine di adeguarle al mutato quadro normativo, a seguito della approvazione della Legge 30/12/2018 n. 145 (Legge di Bilancio 2019);
- rinviare la scadenza relativa alla dichiarazione e pagamento dell'imposta di comunale della pubblicità per l'anno 2019, al fine di fornire al Comune, alla ditta affidataria del servizio di riscossione e agli stessi contribuenti, il tempo necessario a recepire le nuove tariffe deliberate con il presente atto;

Verificato che il Comune di Castelfranco Emilia ha raggiunto una popolazione di 30.527 abitanti al 31.12.2008, con conseguente passaggio dalla IV alla III classe, così come definita dall'art. 2 del Decreto Lgs,vo n. 507/1993;

Considerato che è volontà dell'Amministrazione confermare per l'anno 2019 le tariffe vigenti, compatibilmente con il quadro normativo delineatosi a seguito dell'approvazione della Legge di bilancio 2019, in base alla quale "le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato";

Dato atto pertanto di:

- confermare le maggiorazioni per le superfici superiori al metro quadrato, nella misura attualmente prevista dalla deliberazione di Giunta Comunale n. 211 del 22/12/2009;
- di approvare le tariffe base previste dal Dlgs 507/1993 per le superfici inferiori al metro quadrato;

Valutato infine opportuno in tale contesto differire, esclusivamente per l'anno 2019, il termine per la presentazione della dichiarazione e per il pagamento della pubblicità annuale al 31 marzo 2019, dando atto altresì che tale proroga non crea problemi di liquidità alle casse dell'Ente;

Visti i pareri di regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000;

Visto l'art.48 del D.Lgs.vo 18.08.2000, n.267;



In seguito alla votazione il cui esito è riportato sul frontespizio del presente atto

DELIBERA

- 1) di prorogare, per le motivazioni espresse in premessa, il termine per la presentazione della dichiarazione e per il pagamento della pubblicità annuale 2019, al 31 marzo 2019;
- 2) di approvare per l'anno 2019, le tariffe dei diritti sulle pubbliche affissioni e le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità indicate nei prospetti allegati al presente atto sotto la lettera A), quali sue parti integranti formali e sostanziali;

Dopodiché, stante l'urgenza di approvare la proroga del termine in oggetto e le tariffe per l'anno di imposta 2019,

LA GIUNTA COMUNALE

in seguito alla votazione il cui esito è riportato nel frontespizio del presente atto

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione urgente e immediatamente eseguibile ai sensi art.134 comma 4 del D.Lgs n. 267/2000

Servizio proponente
IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PROGRAMMAZIONE
Istruttore

SERVIZIO ENTRATE E TRIBUTI
D.ssa Simona Lodesani

Castaldi Silvia



DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E S.M.I.
LEGGE N. 145 DEL 30/12/2018 ART. 1 COMMA 919

COMUNE DI CLASSE III - ANNO 2019

ART. 19 - TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI

TARIFFA PER I PRIMI 10 GG	€ 1,24
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	€ 0,37

In particolare, fino a gg.:	10	15	20	25	30
TARIFFA CATEGORIA NORMALE	€ 1,24	€ 1,61	€ 1,98	€ 2,35	€ 2,72

Manifesti di cm. 70 x 100	Fogli 1
Manifesti di cm. 100 x 140	Fogli 2
Manifesti di cm. 140 x 200	Fogli 4
Manifesti di m. 6 x 3	Fogli 24

Art. 19 commi 3-4:

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

ART. 22 – DIRITTI DI URGENZA: € 25,82

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E S.M.I.
LEGGE N. 145 DEL 30/12/2018 ART. 1 COMMA 919

COMUNE DI CLASSE III - ANNO 2019

ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE PUBBLICITA' ORDINARIA

(incremento della tariffa base del 30% per superfici superiori a mq 1)

TIPO	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1	€ 1,55	€ 3,10	€ 4,65	€ 15,49
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	€ 2,01	€ 4,03	€ 6,04	€ 20,14
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1 (art. 7 c. 7)	€ 3,10	€ 6,20	€ 9,30	€ 30,98
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50 (art.7 c. 7)	€ 4,03	€ 8,06	€ 12,09	€ 40,28

Art. 12 c.4:

- Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%
 - Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%
- Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.

ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELL'AZIENDA

(incremento della tariffa base del 20%)

AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	€ 89,24
RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	€ 89,24
AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	€ 59,50
RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	€ 59,50
MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	€ 29,75

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

(incremento della tariffa base del 25% solo per superfici superiori a 1 mq)

	1 mese o frazione	2 mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO
Superfici fino a mq. 1	€ 4,96	€ 9,92	€ 14,87	€ 49,58
Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	€ 6,20	€ 12,39	€ 18,59	€ 61,97

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

Per ogni giorno di esecuzione	Categoria normale	€ 3,10
-------------------------------	-------------------	--------

ART. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE
(incremento della tariffa base del 30% per superfici superiori al mq)

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60 gg
Superfici fino a mq. 1	€ 15,49	€ 30,98	€ 46,47	€ 61,96
Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	€ 20,14	€ 40,28	€ 60,43	€ 80,57

ART. 15 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno € 74,37

ART. 15 - PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno € 37,18

ART. 15 - PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI, DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata € 3,10

ART. 15 - PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità € 9,30



COMUNE DI CASTELFRANCO EMILIA
PROVINCIA DI MODENA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE nr.: 22 del 28/01/2019

Servizio proponente SETTORE PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E BILANCIO

**OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2019 DIRITTI SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI-IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PROROGA
TERMINE PER LA DICHIARAZIONE E IL VERSAMENTO DELL'IMPOSTA
COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019**

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Il sottoscritto Responsabile del Settore visto l'art. 49 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267

E S P R I M E

Il seguente parere:

FAVOREVOLE

Castelfranco Emilia, 29/01/2019

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PROGRAMMAZIONE
Simona Lodesani / Infocert Spa**

LA PRESENTE PROPOSTA DI DELIBERAZIONE VIENE PRESENTATA ALLA
GIUNTA COMUNALE DALL'ASSESSORE COMPETENTE REGGIANINI STEFANO



COMUNE DI CASTELFRANCO EMILIA
PROVINCIA DI MODENA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE nr.:22 del 28/01/2019

Servizio proponente

SERVIZIO ENTRATE E TRIBUTI

**OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2019 DIRITTI SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI-IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PROROGA
TERMINE PER LA DICHIARAZIONE E IL VERSAMENTO DELL'IMPOSTA
COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019**

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Il sottoscritto Responsabile del servizio finanziario,
visto l'art 49 del D.lgs 18/08/2000, n. 267

E S P R I M E

Il seguente parere:

FAVOREVOLE

Data 29/01/2019

*Il Dirigente del Settore Finanze e Programmazione
Simona Lodesani / Infocert Spa*
