



**CENTRO VIVO
I NEGOZI DI TUTTI**



Castelfranco Emilia, 12/06/10

A tutti gli associati
Loro sedi

Oggetto: bollettino informativo speciale "Shopping sotto le stelle"

Carissimi associati, come vi avevo promesso, eccovi un numero speciale del bollettino informativo tutto, o quasi, dedicato al prossimo nuovo, importante evento organizzato dalla nostra associazione: "shopping sotto le stelle".

"Shopping sotto le stelle", venerdì 2 luglio 2010. La nostra nuova iniziativa ha preso corpo e struttura dalla prima volta in cui ve ne ho scritto. Il programma, al momento in cui scrivo, è pressoché definitivo (sto solo aspettando una conferma per una collaborazione col Blues Festival).

Programma generale. Veniamo al programma vero e proprio. Dalle 18 e 30 fino alle 2 di notte la via Emilia sarà chiusa al traffico assieme a via Garibaldi, piazza della Vittoria e via Ripa inferiore da incrocio via Garibaldi a via Cappi. I negozi potranno rimanere aperti fino a mezzanotte con una delega speciale, richiesta al Comune, ed approntare così le proprie vendite promozionali come sorta di anteprima dei saldi estivi. Saldi estivi che, vi ricordo, in base alla legge regionale possono partire ufficialmente solo dal giorno 3. In piazza Garibaldi, in piazza Aldo Moro e lungo il corso da un capo all'altro del centro avremo delle animazioni musicali e degli spettacoli dislocati strategicamente a ridosso dei nostri associati che si occupano di ristorazione e che hanno dato la loro disponibilità, anche economica, a partecipare all'iniziativa.

In piazza della Vittoria ci sarà lo stand gastronomico del Palio dei Rioni, in via Ripa un chiosco di angurie e granite gestito da un nostro associato ed in piazza Garibaldi un concerto nel palco Comunale. Verrà approntato anche un maxi schermo per l'eventuale partita dei mondiali che andrà in onda dalle 20 e 30 alle 22. Sulla via Emilia, partendo da est avremo, nell'ordine, all'altezza di piazza Aldo Moro uno spettacolo live di Latino Americano, lo spazio Slide Down con la loro "crazy bike" e uno spazio per i più piccini con lettura di favole gestito da un nostro associato; all'altezza del bar l'Antico/caffè Garibaldi un trio musicale; all'altezza del Caffè piccolo/ Caffè Grande/Gelateria Cappi un dj set con percussioni; dal bar K2 live acoustic rock e, in fondo alla parte ovest all'altezza della gelateria "Le cascate" un dj set con ballerini Hip Hop. A parte le due animazioni più esterne che potranno gestire i tempi di spettacolo secondo le loro esigenze, per quelle intermedie chiederemo di rispettare alcune fasce orarie per evitare ovvie sovrapposizioni o interferenze musicali.

- **Gioco delle vetrine "Caccia all'intruso".** Ci sarà la possibilità di abbinare all'apertura, un simpatico gioco a premi, "Caccia all'intruso" che coinvolgerà il pubblico "costringendo" letteralmente coloro che vogliono partecipare a guardare le nostre vetrina in cerca, appunto, dell'intruso ovvero dell'oggetto esposto estraneo al contesto

Pagina 1 di 2



**CENTRO VIVO
I NEGOZI DI TUTTI**



di vendita (in allegato trovate il semplicissimo regolamento). Possono partecipare al gioco, a patto di rispettare le regole indicate successivamente, anche quei negozianti che non possono o non vogliono rimanere aperti il la sera del 2 Luglio visto che il gioco si protrarrà comunque anche per tutta la giornata di sabato 3 fino alle ore 18.30 ora in cui dovremo ritirare le schede votate nei vari negozi. L'estrazione del vincitore avverrà domenica 4 Luglio ore 20.30 circa dal palco del Blues Festival. Il premio scelto è in linea con lo stile ed il target di clientela proprio della nostra associazione ovvero un viaggio per due persone in un raffinato itinerario enogastronomico.

Centro Vivo - I negozi di tutti

Antonio Chiodi
Antonio Chiodi